

CONCEPT

Ondernemersprijs Oost-Groningen 2016 Juryrapport

Maar liefst 27 bedrijven zijn voorgedragen voor de Ondernemersprijs Oost-Groningen. Een prijs die in 2012 in het leven is geroepen door de Ondernemerskring Oost-Groningen en de gemeente Oldambt. Eerdere winnaars zijn Virol en RSE. Wij zijn blij dat deze tweejaarlijkse prijs echt leeft onder de ondernemers en bijdraagt aan de trots over het ondernemerschap in Oost-Groningen. Oost-Groningen heeft schitterende bedrijven. Voor ons hier aanwezig een open deur, waar we vooral bescheiden over doen. Laten we vooral onze deuren openzetten om Oost-Groningen positief te ontwikkelen. De Groningse grensregio is een groeiregio.

Volgende criteria worden gehanteerd voor de prijs:

1. Ondernemerschap
2. Uitstraling
3. Innovatie/ vernieuwing
4. Invloed op de regio.

We zoeken een solide winnaar, daarom is er naast onze eigen bevindingen een beoordeling gedaan door accountant Sjoerd van der Molen, wat betreft de financiële solvabiliteit van de finalisten:

Procedure om te komen tot de winnaar:

1. Kwantitatieve individuele beoordeling door juryleden van de aanmeldingen (schaal 1 t/m 10);
2. Jury bespreekt de hoogst scorende ondernemers en bepaalt een drietal finalisten;
3. Genomineerden krijgen bedrijfsbezoek van jury, waarna voorlopige winnaar wordt bepaald
4. Presentatie tijdens feestavond bepaalt wie de definitieve winnaar wordt.

De eerste serie van drie edities van de Ondernemersprijs Oost-Groningen zit er na vanavond op. De Ondernemersprijs Oost-Groningen is echt onmiskenbaar een enorm succes gebleken. Dit is dan ook de reden dat de gemeente Oldambt en het OOG hebben besloten om dit evenement tot 2020 te continueren. We zullen ervaringen van de afgelopen periode evalueren en aanbevelingen doen voor de komende prijsuitreiking in 2018. Na de prijsuitreiking zo direct, zijn we ook door onze drie unieke exemplaren van de Gouden Toekomst heen. Daarom wordt voor de prijs van 2018 een wedstrijd georganiseerd voor het ontwerpen (en door de winnaar uit te voeren) van een nieuwe award.

Finalisten (in alfabetische volgorde)

Fontana Resort te Bad Nieuweschans

Wellness met een hoofdletter 'W'. Wat een topbedrijf staat daar aan de grens. In 1985 gestart als kuurcentrum, dankzij de vondst van bronwater (Heilwasser) met de Duitse kennis op het gebied van kuren. Van Kuurcentrum Nieuweschans naar Fontana Resort Bad Nieuweschans is een proces van buffelen en investeren met grote standvastigheid. Hierbij heeft Fontana een sterke regionale binding met dorp en cultuur en worden allerlei heilzame specialisaties binnen de organisatie gehaald om de bezoekers tot van ver in Nederland of gewoon dichtbij in Duitsland optimaal te verwennen wat betreft schoonheid en gezondheid. Innovatie van nieuwe belevenissen, goed eten en kwalitatief hoogwaardige behandelingen door voornamelijk mensen uit de eigen regio. Hierbij geen stontprijzen hanteren met kortingsbonnen, maar gewoon de prijs waar je een topdienst voor kunt leveren.

Klooster Reizen te Winschoten

Klooster reizen is een echt Gronings bedrijf met een lange traditie. Ondernemen is keuzes maken en durf en lef tonen. Dat heeft dit bedrijf gedaan door in 2003 van een busbedrijf echt een reisbedrijf te worden. Deze keus heeft goed uitgepakt met de derde generatie Gerda Klooster aan het stuur samen met haar man Erich Wünker. Gerda houdt de dagelijkse leiding stevig in haar handen. Er worden geen onnodige financiële risico's genomen. De 5 vestigingen met 26 medewerkers hebben een jarenlange persoonlijke relatie met de klanten. Het gaat om beleving en maatwerk. Klanten hebben vaak een druk leven en een goed geregelde vakantie is dan heel belangrijk. Medewerkers, die gemiddeld 14 jaar in dienst zijn, hebben een grote betrokkenheid, zelfstandigheid en persoonlijke relatie met de klanten. Cruisereizen zijn een specialisme geworden van Klooster Reizen. Veel reisbureaus zijn gesneuveld, toch lukt het Klooster Reizen zich te handhaven. Gastvrijheid in de winkel en maatwerk voor de klant staat voorop. In 2012 werd het bedrijf uitgeroepen tot 'Het Beste Reisbureau van Nederland'. Klooster Reizen is regionaal actief en ondersteunt veel maatschappelijke initiatieven. Leerlingen van Noorderpoort lopen stage bij het bedrijf en studenten van de Rijksuniversiteit deden onlangs een MKB Challenge project. Verantwoord investeren en innoveren, hierbij is internet niet meer weg te denken, maar blijft de helpfunctie voor de klant doorslaggevend.

PKF Post Pallets te Finsterwolde

De jury heeft de geur van het hout nog duidelijk in de neus en het geraas van de machines in de oren. Heerlijk, productie leeft en wat is het mooi om van dichtbij te zien, waar de ruim 5 miljoen pallets van PKF Post worden gemaakt. Een sterk familiebedrijf, waar familieleden de leiding hebben en dat in 1964 is opgericht. De derde generatie is met Erik Post en zwager Egbert Jan Tigelaar actief in het MT. Nantko is de eigenaar met de touwtjes in handen. Als je bij PKF Post Pallets werkt, moet je uit het juiste hout gesneden zijn, want de lat wordt hoog gelegd. Het bedrijf heeft 125 fte, waarvan 80% productiemedewerkers. Naast Finsterwolde heeft men een productielocatie in Venlo, beide vestigingen liggen voor Nederland, Duitsland en België (wat betreft Venlo) centraal bij de klanten, die vaak binnen enkele uren worden beleverd. Export bedraagt 10%.

Logistiek is de spil waar alles omdraait en de efficiënte productie is belangrijk om nog marge te behalen in een concurrerende markt. Het marktaandeel is 30% en het bedrijf is steeds vernieuwend. Samenwerking met grote klanten zoals Eska, Heineken, Grolsch en FrieslandCampina is belangrijk. De eisen in de foodsector zijn hoog en als bedrijf moet je continu investeren om aan de kwaliteitseisen tegemoet te kunnen komen. Het product blijft veelal gelijk, maar de logistiek en productie vernieuwen continu. Mooi om te zien is dat dit bedrijf haar regionale rol oppakt, daar hoeft je echt niet bescheiden over te zijn. Taalonderwijs voor de medewerkers, sponsoring en ondersteuning van sport- en maatschappelijke activiteiten. Bedrijven als PKF Post zijn ankers in Oost-Groningen, belangrijk voor wonen, werken en de toekomst voor nieuwe generaties.

Winnaar ondernemersprijs Oost-Groningen 2016

De jury heeft een drietal toonaangevende, maar ook heel verschillende finalisten bezocht en beoordeeld. Dat we hier te maken hebben met goede voorbeelden van Oost-Gronings ondernemerschap hoeft geen betoog. Alle ondernemers veel dank voor jullie deelname. Het bedrijfsleven in Oost-Groningen mag en moet door iedereen ook buiten onze regio worden gezien. De jury komt toch tot een unaniem besluit en roept tot winnaar uit van de Ondernemersprijs Oost-Groningen 2016, het bedrijf met de volgende kwaliteiten:

- Volhardende en vasthoudende ondernemer
- Knap dat je de kop boven het water kunt houden
- Hoog kwaliteitsniveau
- Grote betekenis voor de regio
- Regio-overschrijdend
- Niet meegaan met de massa
- Continu vernieuwen en trendsetten
- Bedrijf dat daadwerkelijk naam heeft weten te maken

Conclusie v/d jury: Het was een hele kuur voor de jury van de Ondernemersprijs Oost-Groningen 2016: “IJzer- en jodiumhoudende thermaalsole met een hoog gehalte calcium en sulfaationen.” Dat was begin jaren '80 de benaming van het bronwater uit Duitsland, omdat er in Nederland geen regels over bronwater bestaan. Fontana Resort heeft sinds de opening in 1985 een voortdurende groei doorgemaakt, waarbij kwaliteit en klant voorop staan. De vasthoudende bijna stoïcijnse aanpak, heeft ervoor gezorgd dat er een toonaangevend bedrijf staat waar zelf de Groninger 'U' tegen zegt. Pindahut, Neveldouche en Salinegrot, het zijn allemaal uitvindingen van Jos Keizer en zijn team. Steeds vernieuwen, altijd verwennen. Het 'even ruiken, even voelen' van boer Geert gaat in de wellness zeker op. Gasten komen vanuit heel Nederland en Duitsland naar Bad Nieuweschans. Het is nog niemand gelukt een plaatsnaam te veranderen, Fontana wel. Bad Nieuweschans is een begrip dichtbij en veraf. Bijzonder knap dat dit topbedrijf regionaal en lokaal geworteld is. Specialisme voor body en beauty worden naar binnengehaald, zodat er ondernemers binnen de onderneming werken. Het bedrijf straalt kwaliteit en rust uit, maar de 120 eigen medewerkers en behandelaars werken hard. Iedere dag moet je de dienstverlening bewijzen en dan is het knap dat je 20% Duitse gasten hebt, want die zijn met hun eigen 'Kurkultur' veel gewend.

Jos Keizer, jij bent de ondernemer van **Fontana Resort in Bad Nieuweschans** en jij geeft leiding aan dit prachtige bedrijf. Namens de voltallige jury mag ik je 'de Gouden Toekomst', het bronzen kunstwerk dat speciaal voor de Ondernemersprijs Oost-Groningen door kunstenares Erlinde Stephanus is ontworpen, aanbieden. Van harte proficiat!